

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсе «Профилактика экстремизма и терроризма в молодежной среде»**

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения научного конкурса «Профилактика экстремизма и терроризма в молодежной среде» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится среди студентов.

#### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях:

— противодействия идеологии терроризма;

— профилактики радикальных проявлений в молодежной среде в сфере этноконфессиональных отношений;

— создания условий для формирования у молодёжи компетенций в области поликультурного общения;

— развития творческой активности и инициативы обучающихся.

2.2. Конкурс направлен на решение следующих задач:

— снижение рисков возможного возникновения экстремистских и террористических проявлений в молодежной среде;

— предоставление возможности авторам – студентам почувствовать свою значимость в решении актуальных проблем современного общества;

— выявление и поддержка талантливой, инновационно-мыслящей молодежи;

— формирование активной позиции молодежи по противодействию идеологии экстремизма и терроризма в среде сверстников;

— укрепление и активизация гражданско-патриотической позиции студенческой молодежи.

#### 3. Условия проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

— Лучший видеоролик по профилактике экстремизма и терроризма;

— Лучшая творческая работа (эссе, стихотворение, литературное произведение);

— Лучший информационно-аналитический материал по профилактике экстремизма и терроризма (очерк, статья, брошюра, листовки, мотиваторы/демотиваторы, подготовка позитивного контента);

— Лучшее профилактическое мероприятие (сценарий массового мероприятия, театрализованного представления, акции, учебно-методическая разработка, лекция).

### 3.2. Предлагаемые темы:

1. «Антиэкстремизм: голос юных – выбор молодых» (экстремизм в молодежной среде: причины и последствия);

2. «Мы дружбою нашей сильны!» (толерантность в межнациональных и межрелигиозных отношениях как средство профилактики экстремизма, демонстрация гармоничных норм межличностных отношений между сверстниками, разными социальными группами);

3. «Бдительность и безопасность» (улучшение информированности граждан о возможных фактах проявления экстремизма и терроризма и действиях в подобных ситуациях);

4. «Безопасные сети» (обнаружение и блокирование в сети «Интернет» ресурса, содержащего информацию террористического или экстремистского характера);

3.3. На Конкурс могут быть представлены индивидуальные и коллективные работы.

### 4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Сроки проведения конкурса: с 01 марта 2020 года по 20 апреля 2020 года.  
**Продлевается до 15 июня 2020**

4.2. Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – прием заявок и конкурсных материалов в срок до 31 апреля 2020 г.  
**Продлевается до 31 мая 2020;**

2 этап – конкурсный отбор членами жюри и подведение итогов, награждение.

4.3. Творческие работы направляются на электронную почту:  
[svetlana260870@mail.ru](mailto:svetlana260870@mail.ru)

Заявки предоставляются в каб. 120. с подписью о согласии на размещение материалов организаторами мероприятия либо направляется скан документа на электронный адрес

4.4. Работы, не соответствующие требованиям Положения, в Конкурсе не участвуют. Не принимаются и не участвуют в Конкурсе работы, содержащие символы смерти, атрибуты агрессивного характера, радикальный контент.

4.5. Работы, отправленные на Конкурс, не должны быть ранее опубликованы ни на одном сайте в сети «Интернет».

4.6. Участник несет установленную законодательством ответственность за содержание и оформление конкурсных материалов, представленных на Конкурс, за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений и исполнений, вошедших в состав конкурсного материала.

## 5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Оценка конкурсных работ производится на основании следующих критериев:

— соответствие тематике Конкурса;

— оригинальность авторского решения (не допускаются перепечатки из региональных и федеральных средств массовой информации, с сайтов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», иных источников);

— жанровое и тематическое разнообразие конкурсных материалов;

— информационная насыщенность;

— доступность и простота изложения, соблюдение правил русского языка;

— высокий художественный и эстетический уровень исполнения;

— индивидуальность манеры автора;

— творческий подход к раскрытию темы;

— качество и глубина раскрытия темы;

— наличие звукового сопровождения, видеоэффектов (для видеороликов).

## 6. Подведение итогов и награждение победителей

6.1. Работы Конкурса оценивает жюри путем принятия коллегиального решения.

6.2 Победители и призеры Конкурса награждаются призами.

6.3. Итоги Конкурса размещаются на сайте организаторов мероприятия.

## 7. Требования к материалам:

7.1. Пакет материалов, предоставляемых на конкурс, должен содержать:

— заявку на участие в Конкурсе (приложение № 1);

— конкурсные материалы на цифровых носителях (CD, DVD, Flash-накопители). На цифровых носителях должны быть наклейки с указанием имени и координат участника.

7.2. Технические требования к материалам, предоставленным на конкурс.

Требования к видеороликам:

1. Минимальное разрешение видеоролика – 480×360 для 4:3, 480×272 для 16:9;

2. Продолжительность видеоролика – до 3-х минут;

3. Наличие информации на титульном слайде (первом кадре): название конкурса, название работы, фамилия, имя, отчество автора/ов (без сокращений).

Требования к листовкам, мотиваторам, демотиваторам:

— Должны быть выполнены в векторном формате: работа оформляется на электронном носителе в виде картинка с текстом в формате рисунок JPEG (.jpg) и .cdr минимальным размером 1024 X 768. 159 kb. Рекомендуется выполнять работы в программе Power-point и сохранить документ в виде .JPEG рисунка и в .cdr;

— обязательным является использование текста и изображений;

— использование фотографий, графиков, рисунков, и т.п. не должно превышать 30% от общей информации;

— объём файла не должен превышать 5 мб.

— Мотиватор – это фотография или сфотографированная позитивная картинка (плакат), располагающаяся на голубом фоне со слоганом (белым текстом) внизу.